

**MEDIENPÄDAGOGIK UND EMPIRISCHE
MEDIENFORSCHUNG**

MEDIENDIDAKTISCHE KONZEPTIONSPRAXIS

**EINBEZUG VON EMOTIONEN BEI DER ENTWICKLUNG VON
ONLINE-ANGEBOTEN AM BEISPIEL „KMU. EINFACH SICHER.“**

Impuls-Vortrag am 21. E-Learning Tag der FH JOANNEUM | 21.09.22

Claudia Kirschtein



Ausgangssituation

- Emotionen spielen eine bedeutende Rolle beim Lernen (Arnold 2005)
- Def. Emotionen: psychische Zustände, die in Qualität und Intensität variieren können und objektgerichtet sind (Meyer u. a. 1993)
- hohe Erwartungen an Online-Angebote
- enttäuschende Realität
- Idee: aktiver Einbezug von Emotionen



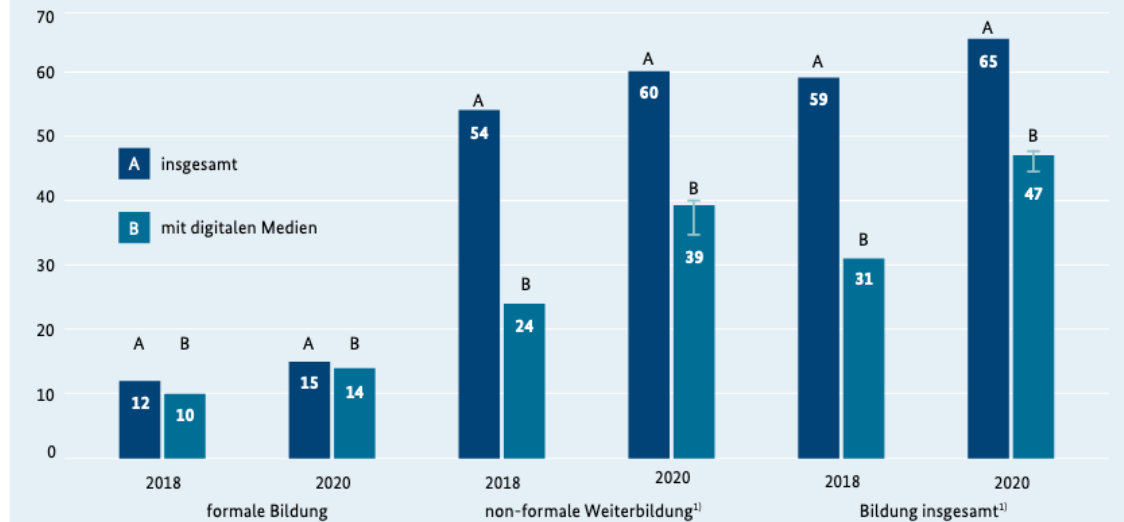
Beispielsituation beim Online-Lernen (Quelle: <https://www.pexels.com>)

Perspektive: Mediendidaktik

- „Die Mediendidaktik beschäftigt sich mit dem Einsatz von Medien in Lehr-und Lernprozesse und der Gestaltung mediengestützter Lernangebote.“ (Kerres, 2020)
- Medien als Lehrmittel (Unterstützung der Lehraktionen)
- Medien als Lernmittel (zum Gebrauch im Lernprozess)

Abbildung 24: Quoten der Teilnahme an Bildung mit digitalen Medien (2018–2020)

Quoten der Teilnahme in Prozent



1) Im AES 2020 unterscheiden sich die Quoten der Teilnahme an Weiterbildung mit digitalen Medien und an Bildung insgesamt mit digitalen Medien signifikant zwischen den beiden Teilstichproben. Die beiden Ranges werden entsprechend visualisiert.

Basis: 18- bis 64-Jährige, 2018: n = 5.359, 2020: n = 5.455

Quelle: Kantar Public 2021

Lernformen ermöglichen unterschiedlichen Umgang mit Emotionen



Weiterbildung in Präsenz (Quelle: <https://www.pexels.com>)



Konzeption eines Online-Angebots (Quelle: <https://www.pexels.com>)

Warum am Praxisbeispiel zur IT-Sicherheit?

„IT-Sicherheit ist nicht meine Aufgabe.“

„IT- Sicherheit habe ich selbst in der Hand.“

„Wenn ich wirklich gehackt werden soll, kann ich das eh nicht verhindern.“

„Ich kann mich vor Angriffen selbst schützen.“

„IT-Sicherheit hält mich nur auf.“

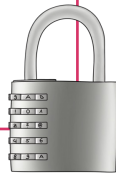
„IT-Sicherheit gehört zu meinem Alltag.“

„Ich bin kein interessantes Angriffsziel.“

„Es kann jede*n treffen.“

Die Weiterbildungsplattform „KMU. Einfach Sicher.“

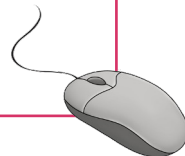
Einfach Sicher -
Einloggen



Einfach Sicher -
Mailen



Einfach Sicher -
Surfen



Einfach Sicher -
Reagieren



Gefördert durch:

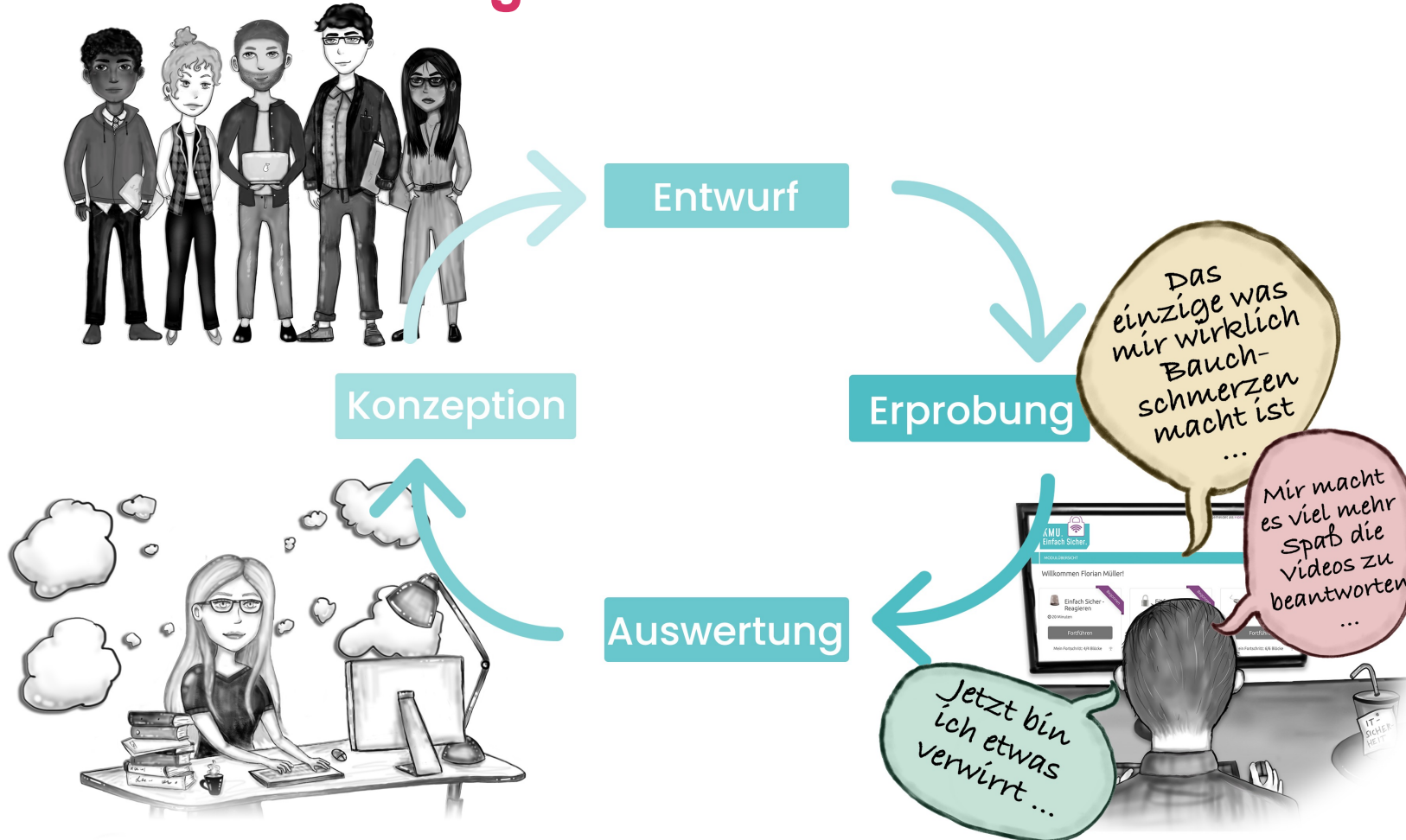


Bundesministerium
für Wirtschaft
und Klimaschutz

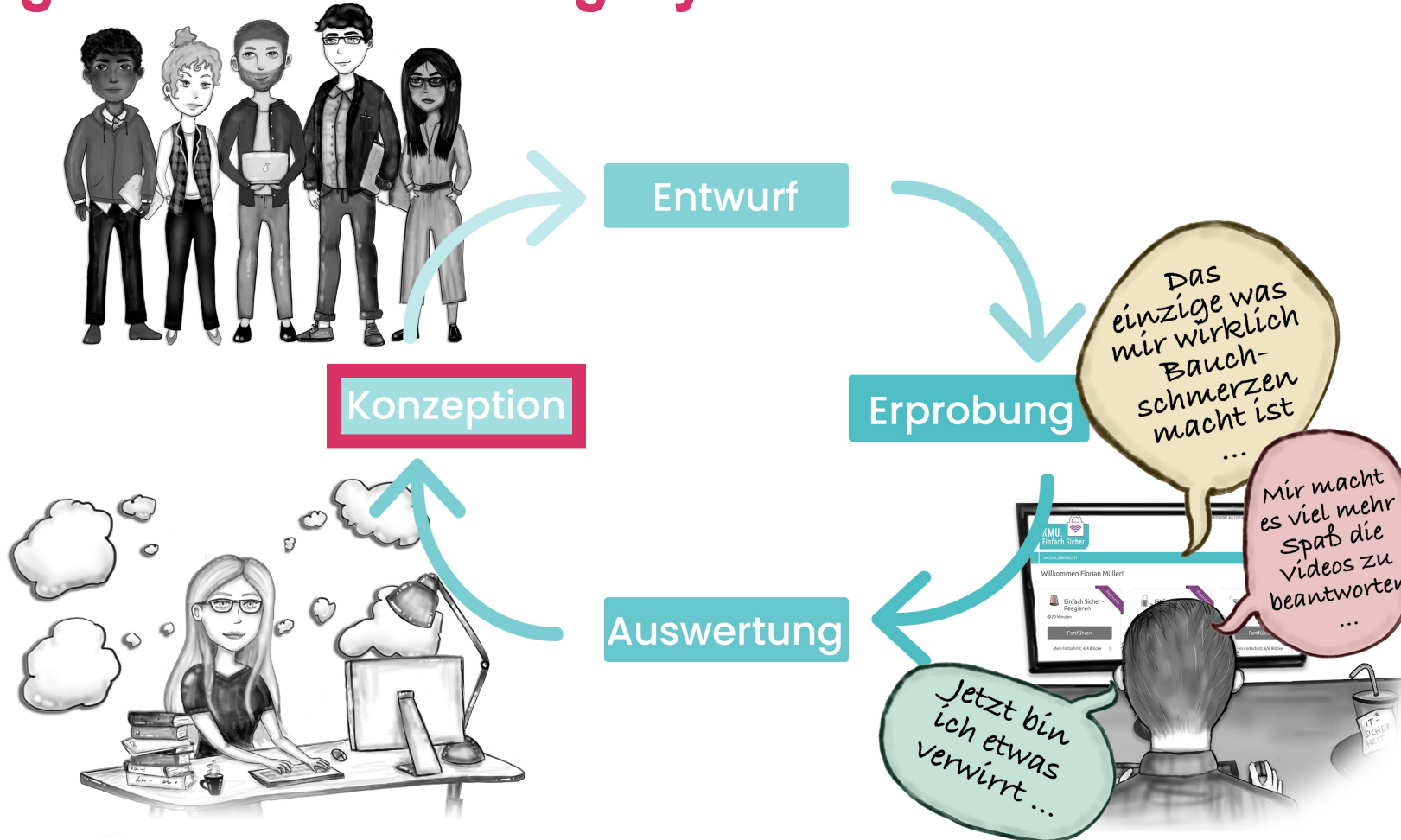
aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Quelle: KMU. Einfach Sicher. (Stand: September 2022)

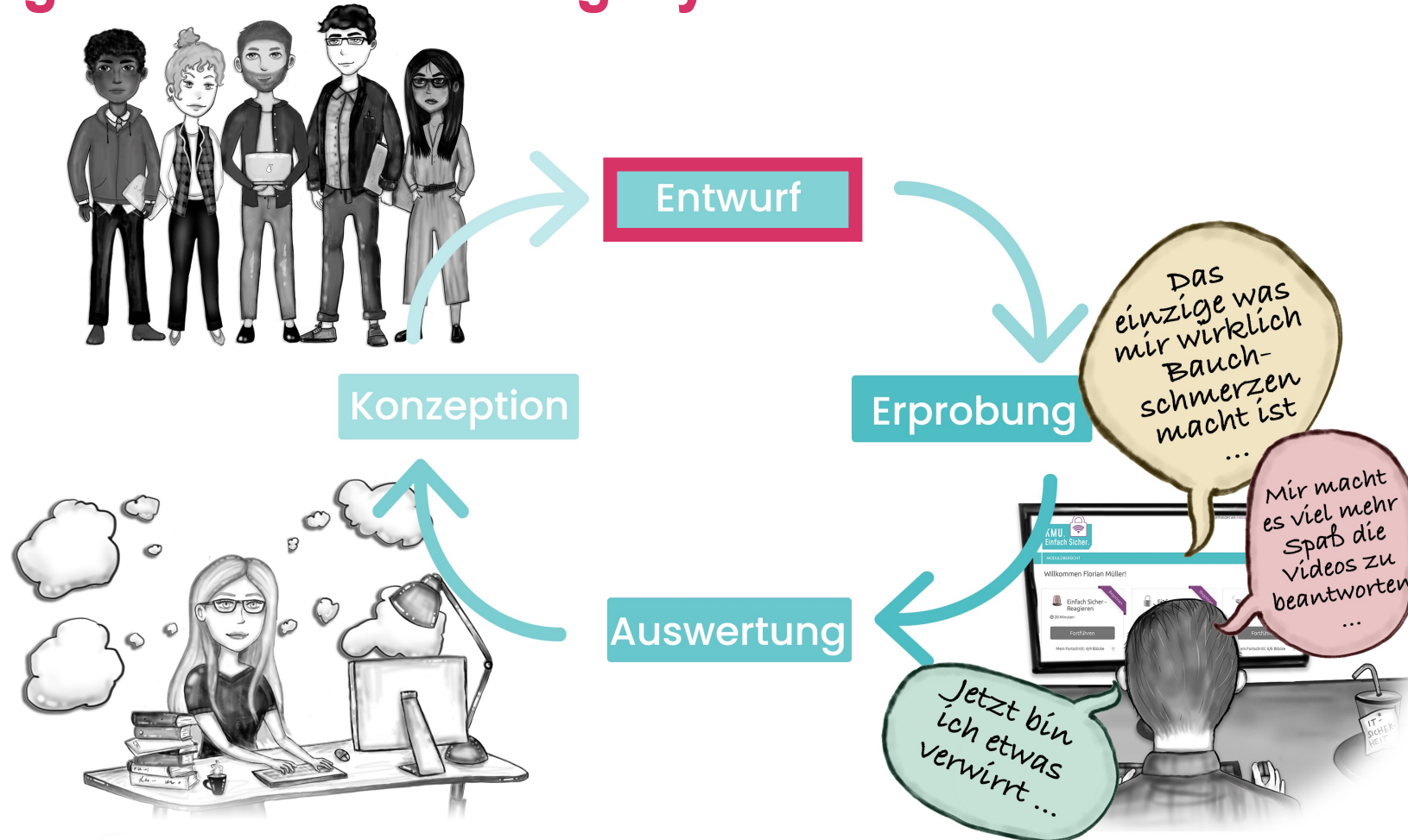
Wie wurden die Online-Angebote entwickelt?



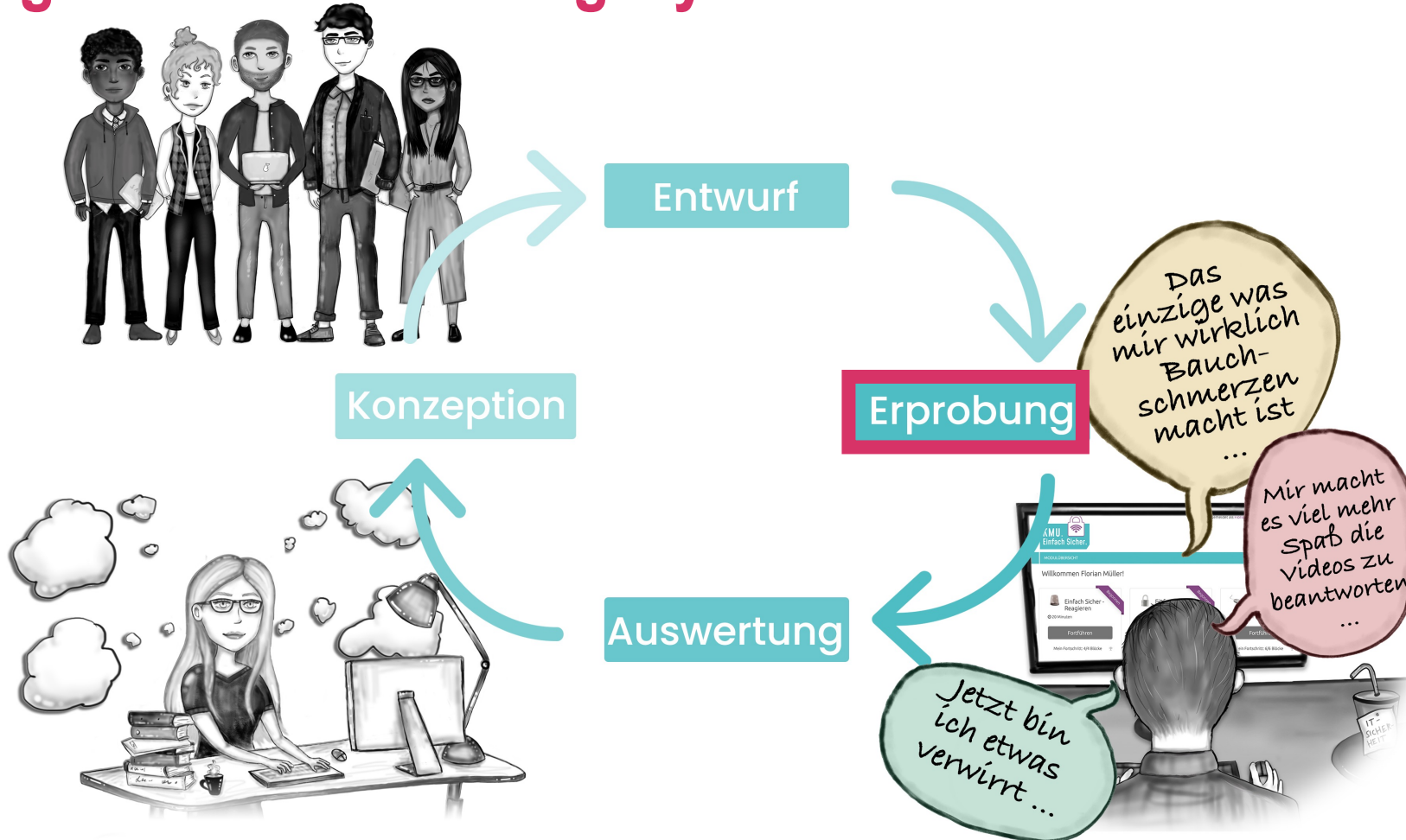
Gestaltungs- und Entwicklungszyklus: Phase 1



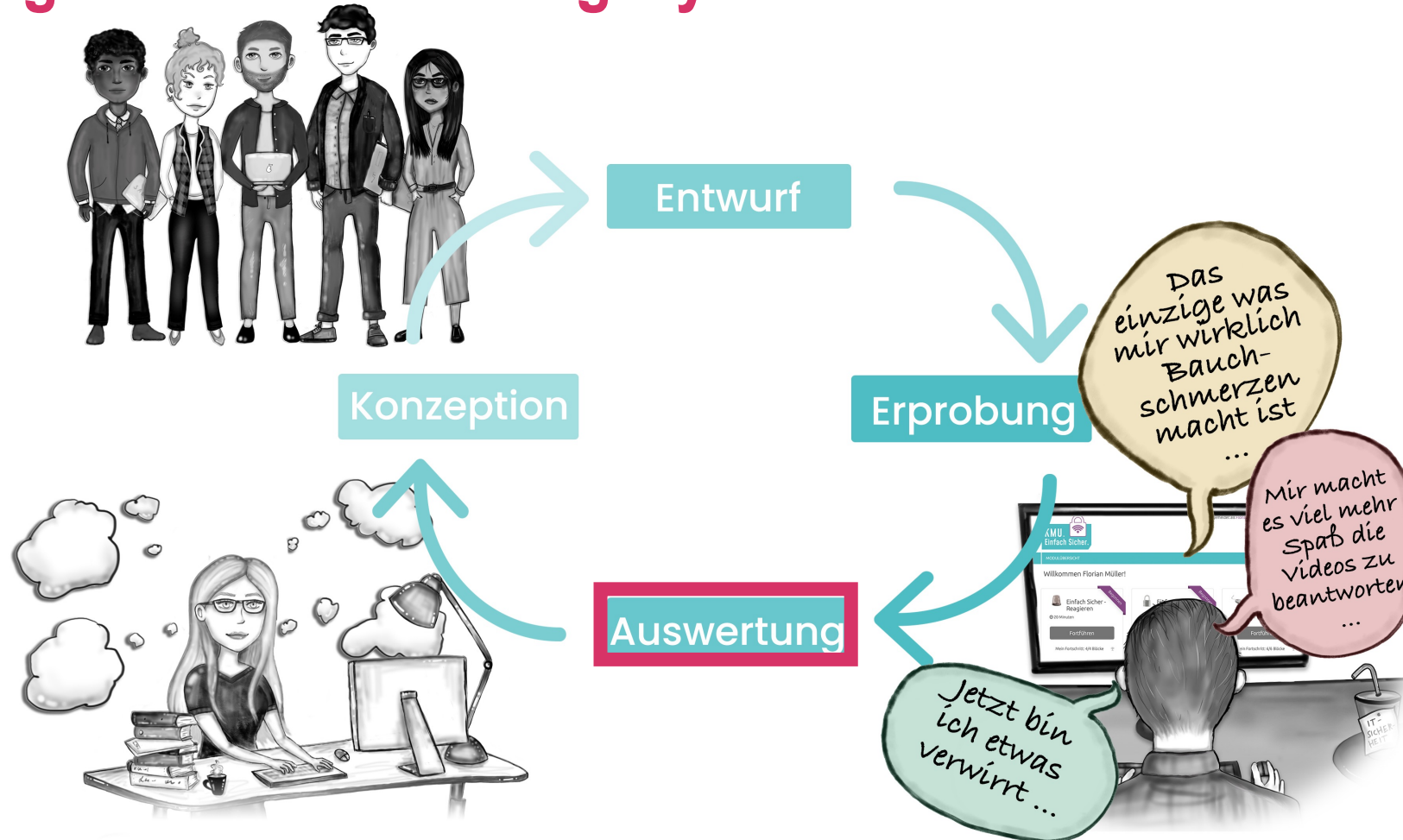
Gestaltungs- und Entwicklungszyklus: Phase 2



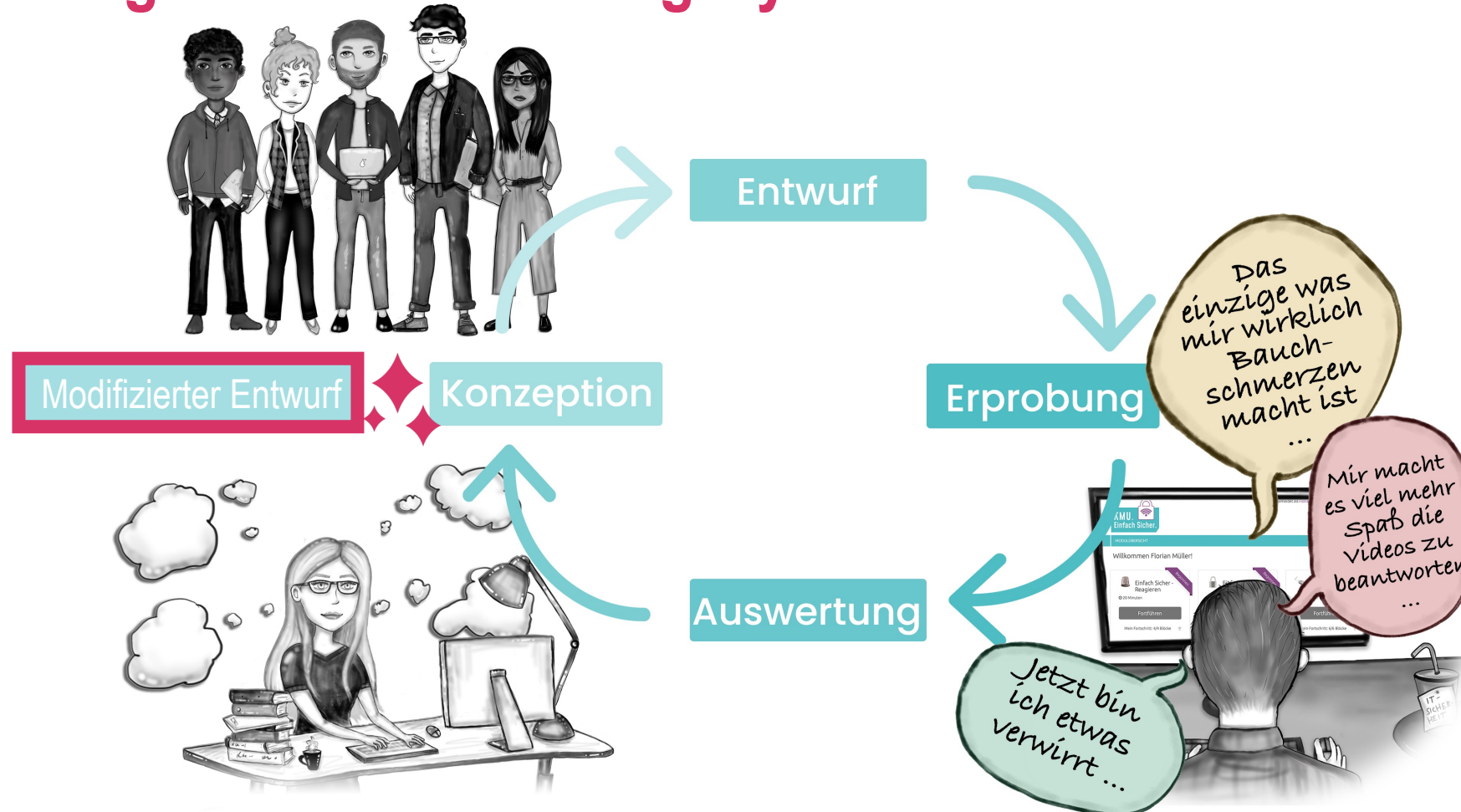
Gestaltungs- und Entwicklungszyklus: Phase 2



Gestaltungs- und Entwicklungszyklus: Phase 3



Gestaltungs- und Entwicklungszyklus: Phase 3



Promotionsprojekt

- Ziel: Entwicklung von Hilfestellungen für Praktiker*innen für eine emotionsorientierte Gestaltung von Online-Angeboten
- Vertiefende Erhebung: emotionales Erleben beim Online-Lernen (qualitative Interviews + Beobachtung + Logfiles)
- Methodologie: Grounded Theory



Austauschrunde

- Fragen?
- Eindrücke?
- Anregungen?
- Kritik?
- Ideen?
- Empfehlungen?



Diskussion: Was braucht die Praxis?

- Wie kann eine Hilfestellung für Praktiker*innen aussehen, um aktiv mit Emotionen bei der mediendidaktischen Gestaltung von Online-Angeboten umzugehen zu können?
- Welche Erfahrungen haben Sie mit Online-Angeboten, die aktiv mit Emotionen umgehen?
(Produktion – Nutzung – Forschung)
- Dokumentation: <https://uni-paderborn.taskcards.app/#/board/8f90c764-5e0b-4ec0-a778-529e1c8cd8a7?token=31f39376-9420-4a61-b8c3-943ae4887729>





**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!**

