

# DIGITAL STORYTELLING

## Emotionen im Lernprozess

21.09.2022

Anastasija Lyubova





Bei diesem Vortrag wurde Slido, ein PowerPoint Add-In, verwendet. Die Ergebnisse der Interaktionen in Slido wurden in diesen Folien festgehalten.

slido



**Welche Erfahrung mit Digital Storytelling (DS) haben Sie bereits gemacht?**

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

# SLIDO: ERGEBNISSE



Welche Erfahrung mit Digital Storytelling (DS) haben Sie bereits gemacht? 40



Ich habe bereits eine DS selbst erstellt



Ich habe DS als Methode in meinem Unterricht eingesetzt



Ich habe eine DS selbst erstellt und DS im Unterricht eingesetzt



Ich habe von DS gehört, aber nie selbst erstellt oder eingesetzt

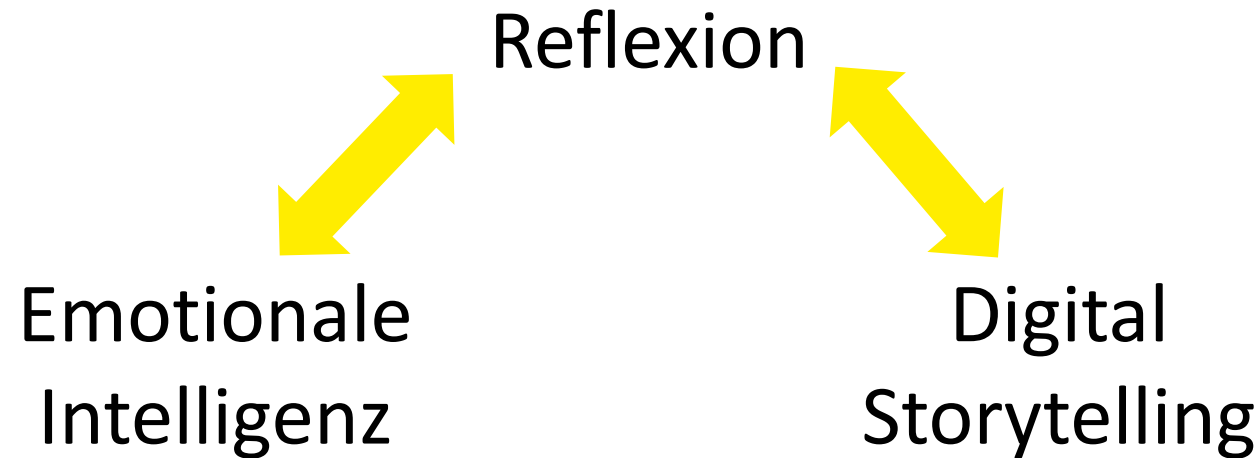


Ich habe noch nie etwas von DS gehört



# ZUSAMMENFASSUNG ARTIKEL

Wie genau hängt Digital Storytelling mit Emotionen zusammen?



- ◆ Umfrage + Umfrageergebnisse



# DIGITAL STORYTELLING

- ❖ **Digital Storytelling** = Erstellung kurzer, meist einfach gestalteter, multimedialer persönlicher Geschichten
- ❖ **Themen:** persönliche Erfahrungen und Geschichten, Unterrichtsinhalte, kulturelle/historische Projekte usw. (Grimme-Institut, 2013)
- ❖ **Vorteil:** Informationen werden besser verarbeitet



**slido**



**Was denken Sie, welche Kompetenzen bei dieser Methode trainiert werden?**

**i** Start presenting to display the poll results on this slide.

# SLIDO: ERGEBNISSE





# SLIDO: ERGEBNISSE

- Kreativität  
Votes: 3
- Empathie  
Votes: 2
- Kontextualisierung  
Votes: 2
- Fokussieren  
Votes: 2
- Medienkompetenz  
Votes: 2
- Sprache Kompetenzen  
Votes: 1
- Reflexion  
Votes: 1
- Auf den Punkt bringen  
Votes: 1
- Zeitmanagement 😊  
Votes: 1
- Mut  
Votes: 1
- Medienkompetenz, speaking: oral production, Focus auf die Zielgruppe  
Votes: 1
- Sprachliche Kompetenz  
Votes: 1
- grafik  
Votes: 1

- video  
Votes: 1
- Auseinandersetzung mit Zielgruppe  
Votes: 1
- Reflexion über persönliche Sichtweisen  
Votes: 1
- In Bildern denken  
Votes: 1
- reflektieren, worum es genau geht  
Votes: 1
- Mediengestaltung  
Votes: 1
- Medienkritik  
Votes: 1
- Kommunikation  
Votes: 1
- Vermittlungskompetenz  
Votes: 1
- Interkulturelle komp  
Votes: 1
- Auseinandersetzung mit Fachgebiet  
Votes: 1
- Inhalte gut aufbereiten  
Votes: 1
- Auseinandersetzung mit dem Thema  
Votes: 1
- medienkompetenzen  
Votes: 1
- das gelernte umzusetzen  
Votes: 1
- Inhalte zusammenfassen  
Votes: 1
- Umgang mit Handy  
Votes: 1
- Inhalte kurz erstellen  
Votes: 1
- Kreativität  
Votes: 1
- in eine Linearität bringen  
Votes: 1
- teamwork  
Votes: 1
- Vernetztes Denken  
Votes: 1
- Design  
Votes: 1
- Kernbotschaften herausfiltern  
Votes: 1
- technische Kompetenz  
Votes: 1
- Kommunikationskompetenz  
Votes: 1
- ICT  
Votes: 1

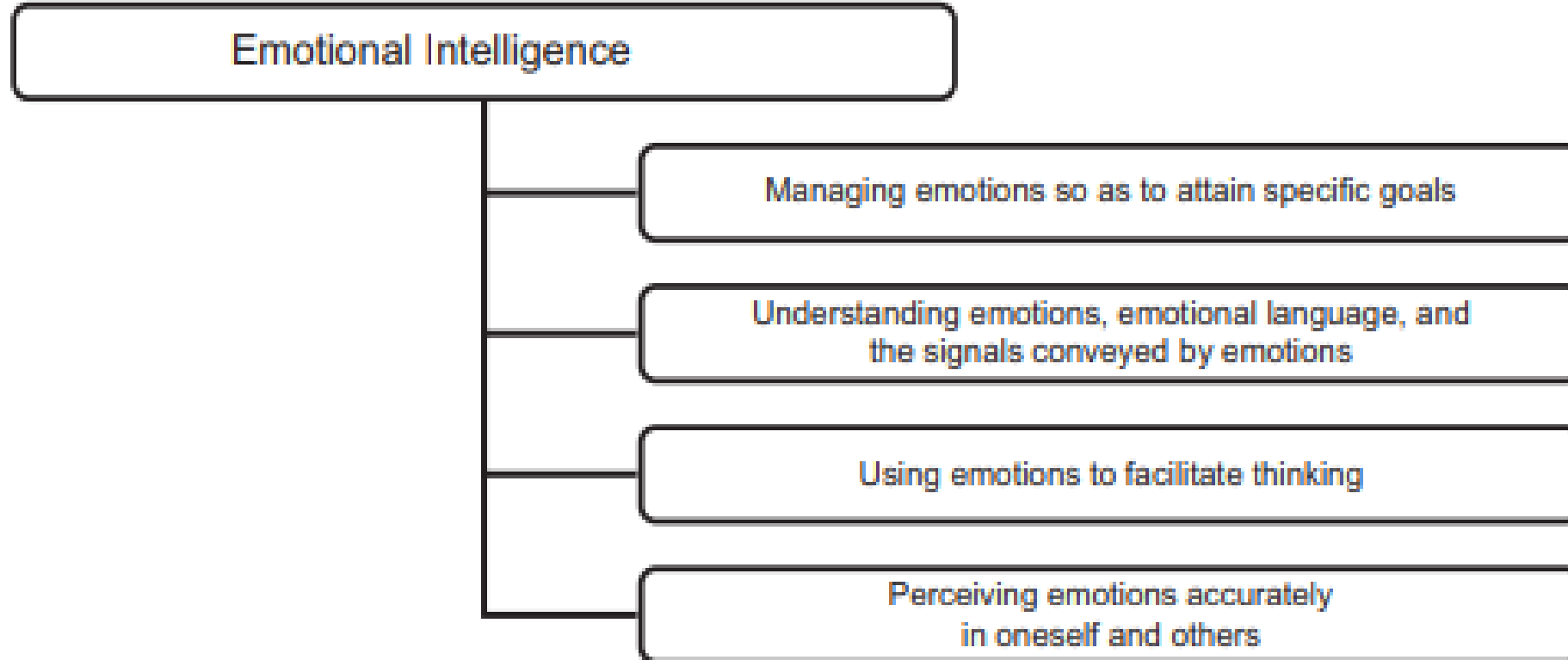
# EMOTIONALE INTELLIGENZ

Emotional intelligence is

„[...] the capacity to reason about emotions, and of emotions to enhance thinking. It includes the abilities to accurately perceive emotions, to access and generate emotions so as to assist thought, to understand emotions and emotional knowledge, and to reflectively regulate emotions so as to promote emotional and intellectual growth”

(Mayer und Salovey, 1997, zit. in Mayer et al., 2004, S. 197)

# EMOTIONALE INTELLIGENZ



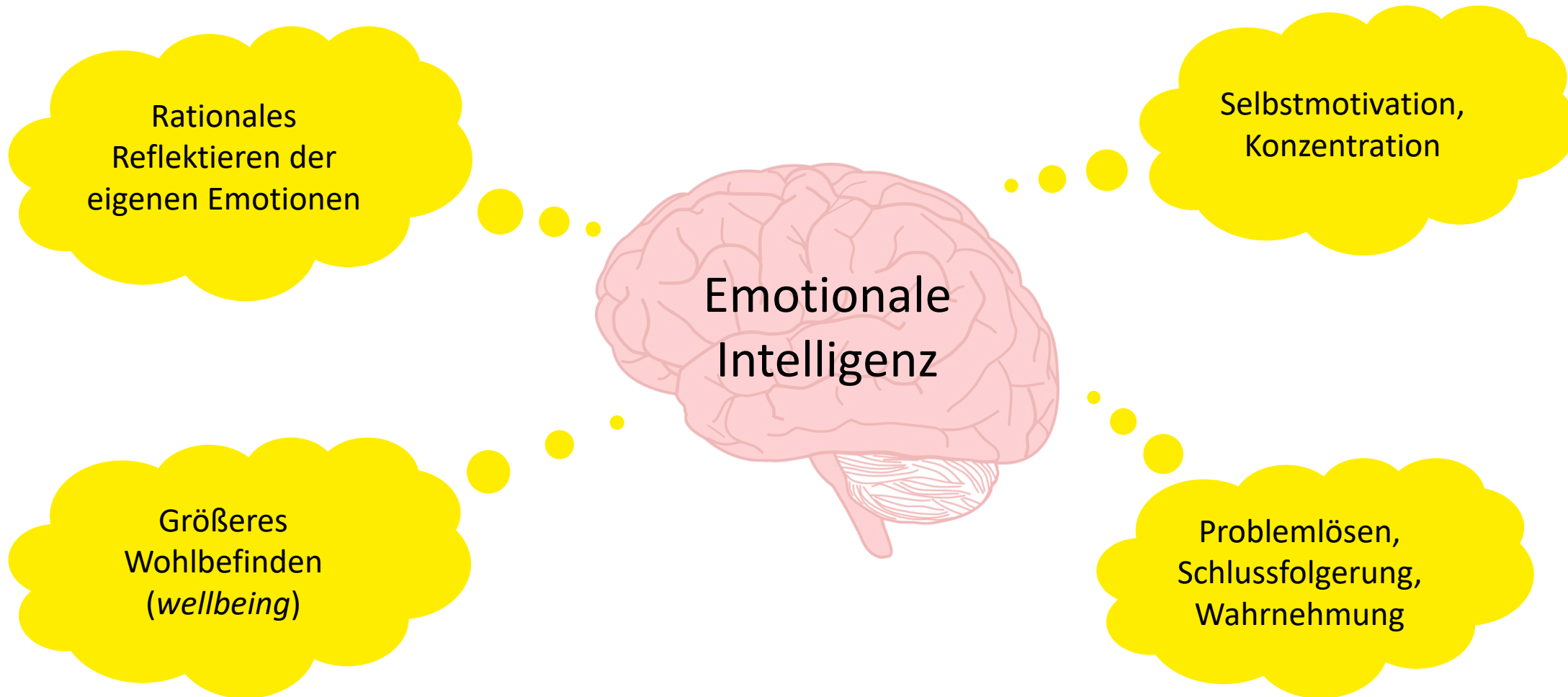
Emotionale Intelligenz nach Mayer und Salovey (zit. in Mayer et al., 2008, S. 507)

# EMOTIONALE INTELLIGENZ

- ❖ Emotionale Intelligenz als **Kompetenz** (Seal et al., 2010)
- ❖ Höhere Emotionale Intelligenz resultiert in besserem Lernerfolg (Tyng et al., 2017; Baik et al., 2019; Martins et al., 2010; Brackett et al., 2011)

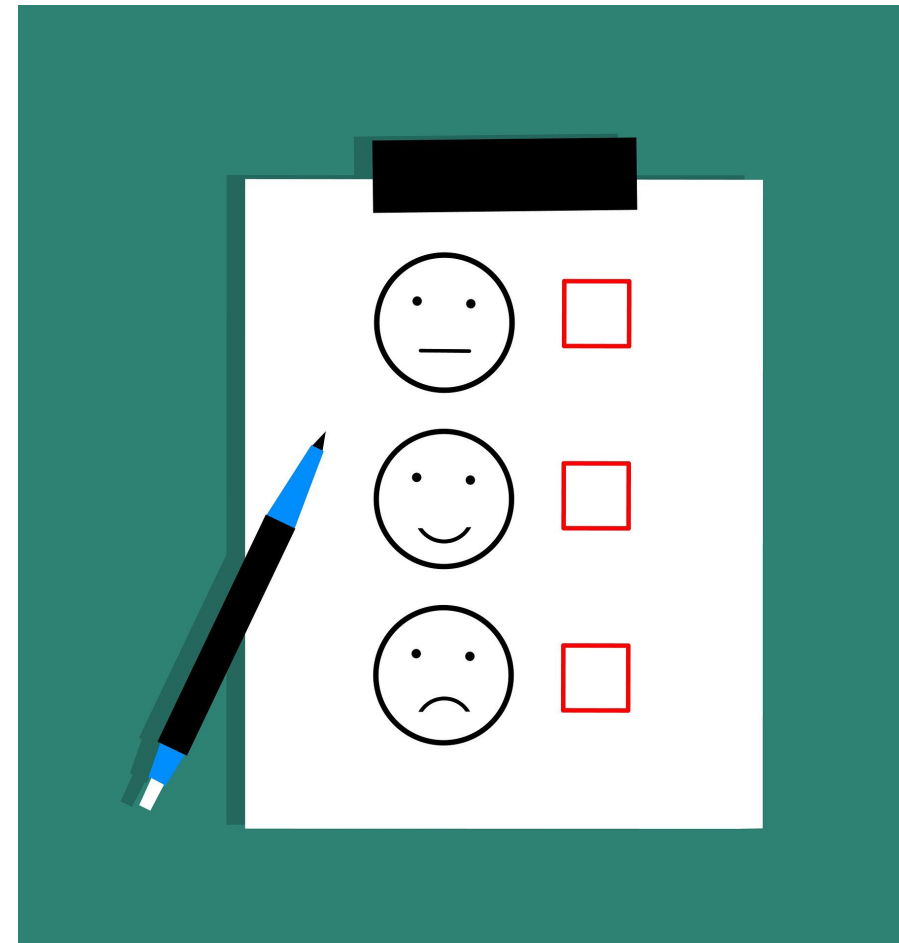


# VORTEILE FÜR DEN LERNPROZESS



# UMFRAGE

- ❖ LV Business English I
  - ▶ Video-Projekt: Application Video (Gruppe AV) + Vorstellungsvideo (Gruppe VV)
  
- ❖ Umfrage: 13 Fragen sollen herausfinden:
  - ▶ Haben sich die Studierenden mit persönlichen Inhalten wie Erfahrungen und (vergangenen) Emotionen auseinandergesetzt?
  - ▶ Welche Aspekte der Videoerstellung trugen zum Reflexionsprozess über diese Erfahrungen und Emotionen bei?
  - ▶ Wie wirkte sich dieser emotionale Reflexionsprozess auf die Verarbeitung der Lehrinhalte aus?



# UMFRAGEERGEBNISSE

- ❖ Haben sich die Studierenden mit persönlichen Inhalten wie Erfahrungen und (vergangenen) Emotionen auseinandergesetzt?
  - ▶ Die Mehrheit hat persönliche Elemente verarbeitet (Gruppe AV: 83% | Gruppe VV: 100%)
  - ▶ An vergangene Emotionen erinnert (Gruppe AV: 40% | Gruppe VV: 50%)
  - ▶ Mit vergangenen Emotionen aus neuer Perspektive auseinandergesetzt (Gruppe AV 40%)
  
- ❖ Welche Aspekte der Videoerstellung trugen zum Reflexionsprozess über diese Erfahrungen und Emotionen bei?
  - ▶ Planungsprozess
  - ▶ Abstimmen der Inhalte auf das Zielpublikum



# UMFRAGEERGEBNISSE

- ❖ Wie wirkte sich dieser emotionale Reflexionsprozess auf die Verarbeitung der Lehrinhalte aus?
  - ▶ Videoerstellung hat motiviert, mit den Inhalten auseinanderzusetzen (Gruppe AV: 33% | Gruppe VV: 50%)
  - ▶ Die Kursinhalte wurden nicht besser verstanden (Gruppe AV: 67% | Gruppe VV: 50%)



**slido**



**Wie könnten Sie Digital Storytelling in Ihrem Unterricht einsetzen?**

ⓘ Start presenting to display the poll results on this slide.

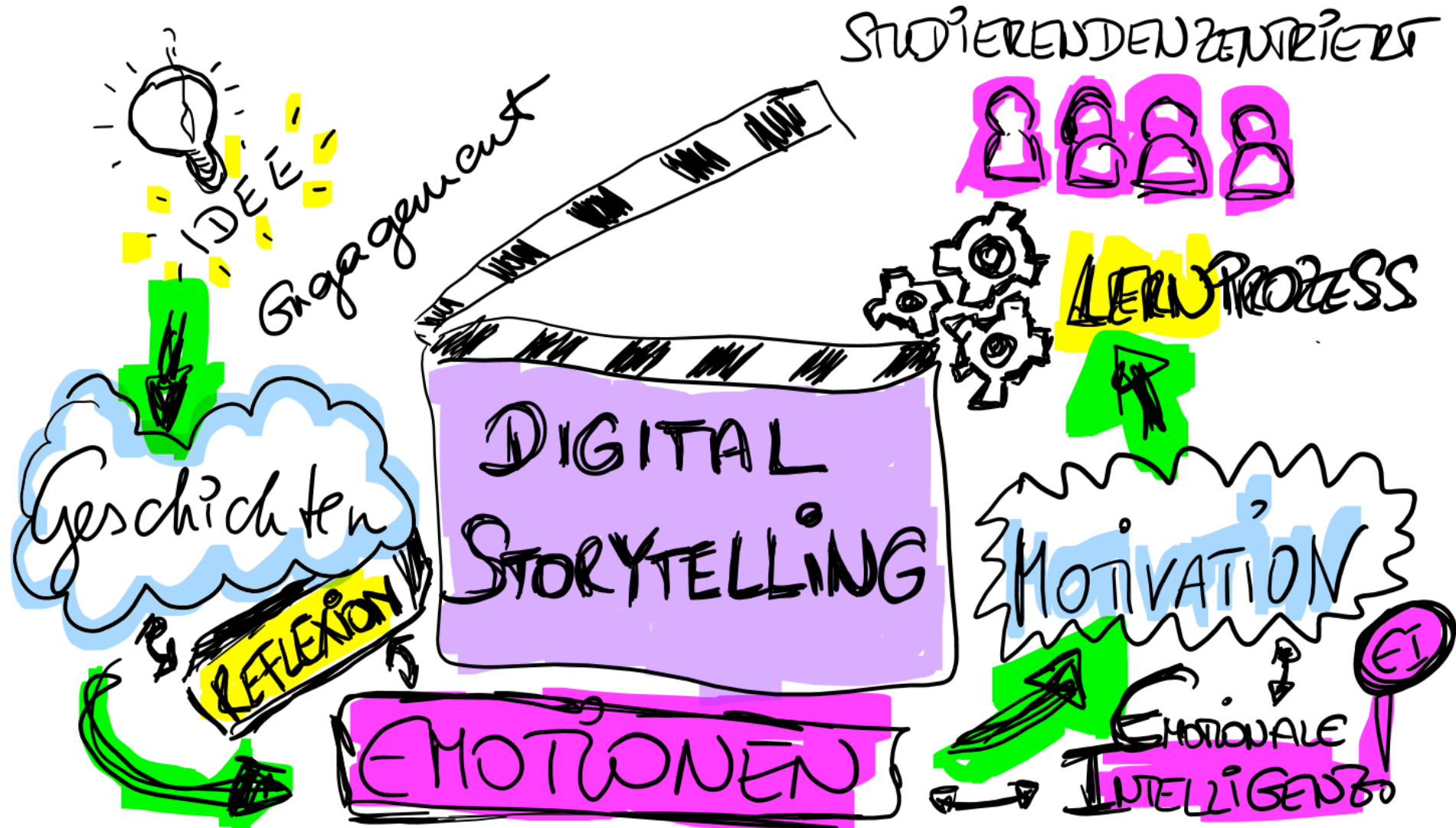
# SLIDO: ERGEBNISSE

- Anonymous  
Legetechnikvideo - Begriffsklärung/Einführung: Was ist ein E-Portfolio? >>Ev. mehrere Gruppen: Was kann ich damit machen? Wie kann es umgesetzt werden?
- Anonymous  
Inhaltliche Anwendung im Wissenschaftlichen Arbeiten, ergänzend mit Learning-Apps
- Anonymous  
Finger puppets
- Anonymous  
Analyse wie gute Geschichten funktionieren
- Anonymous  
LVbezogene Besuche, Erlebnisse, Beobachtungen damit verarbeiten lassen
- Anonymous  
Portfolioarbeit
- Anonymous  
Video zu Energiesparen, im eigenen Bereich,mit Playmobilfiguren
- Anonymous  
Durch Bilder (für Sprache Unterricht gib es App...)

# SLIDO: ERGEBNISSE

- Anonymous  
Anstelle von Referaten/Vorträgen - quasi Peer-Vortrag 2.0
- Anonymous  
Können von ihrer Heimat berichten
- Anonymous  
Business Kontexte erarbeiten inkl Sprachanalyse von Business English
- Anonymous  
Habe ich schon gemacht und Studierende von ihren wichtigsten Eindrücken eines Messebesuchs berichten lassen. Mittels eines kurzen Videos.
- Anonymous  
Zuerst müsste ich Video Tools vorstellen
- Anonymous  
am Ende der LV den Lern- und Reflexionsprozess in einem Video darstellen lassen
- Anonymous  
Aktivieren bzw. (auch) emotionales "ins Boot holen" der Studierenden
- Anonymous  
Statt Reflexionspaper zu schreiben, Videos erstellen.
- Anonymous  
Studierende aktivieren

# ZUSAMMENFASSUNG



# QUELLEN

- Baik, Chi, Larcombe, Wendy, & Brooker, Abi (2019). *How universities can enhance student mental wellbeing: The student perspective*. Higher Education Research & Development, 38(4), 674–687.
- Brackett, Marc, Rivers, Susan, & Salovey, Peter. (2011). *Emotional Intelligence: Implications for Personal, Social, Academic, and Workplace Success: Emotional Intelligence*. Social and Personality Psychology Compass, 5(1), 88–103.
- Grimme-Institut (2013). Im Blickpunkt: Digital Storytelling. Digitale Gesellschaft/NRW: Marl.
- Martins, Alexandra, Ramalho, Nelson, & Morin, Estelle (2010). *A comprehensive meta-analysis of the relationship between Emotional Intelligence and health*. Personality and Individual Differences, 49(6), 554–564.
- Mayer, John, Salovey, Peter, & Caruso, David (2004). *Emotional Intelligence: Theory, Findings, and Implications*. Psychological Inquiry, 15(3), 197–215.
- Mayer, John, Salovey, Peter, & Caruso, David (2008). *Emotional intelligence: New ability or eclectic traits?* American Psychologist, 63(6), 503–517.
- Seal, Craig, Naumann, Stefanie, Scott Amy, & Royce-Davis, Joanna (2010). *Social emotional development: A new model of student learning in higher education*. Research in Higher Education Journal. <https://www.aabri.com/manuscripts/10672.pdf> [25.05.2022]
- Tyng, Chai, Amin, Hafeez, Saad, Mohammad, & Malik, Aamir (2017). *The Influences of Emotion on Learning and Memory*. Frontiers in Psychology, 8. <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2017.01454/full> [25.05.2022]

# KONTAKT

Bei Fragen zum Inhalt und bei Anfragen zu möglichen hochschulübergreifenden Projekten stehen wir gerne zur Verfügung. Schreiben Sie einfach eine Email an:



[hochschuldidaktik@campus02.at](mailto:hochschuldidaktik@campus02.at)