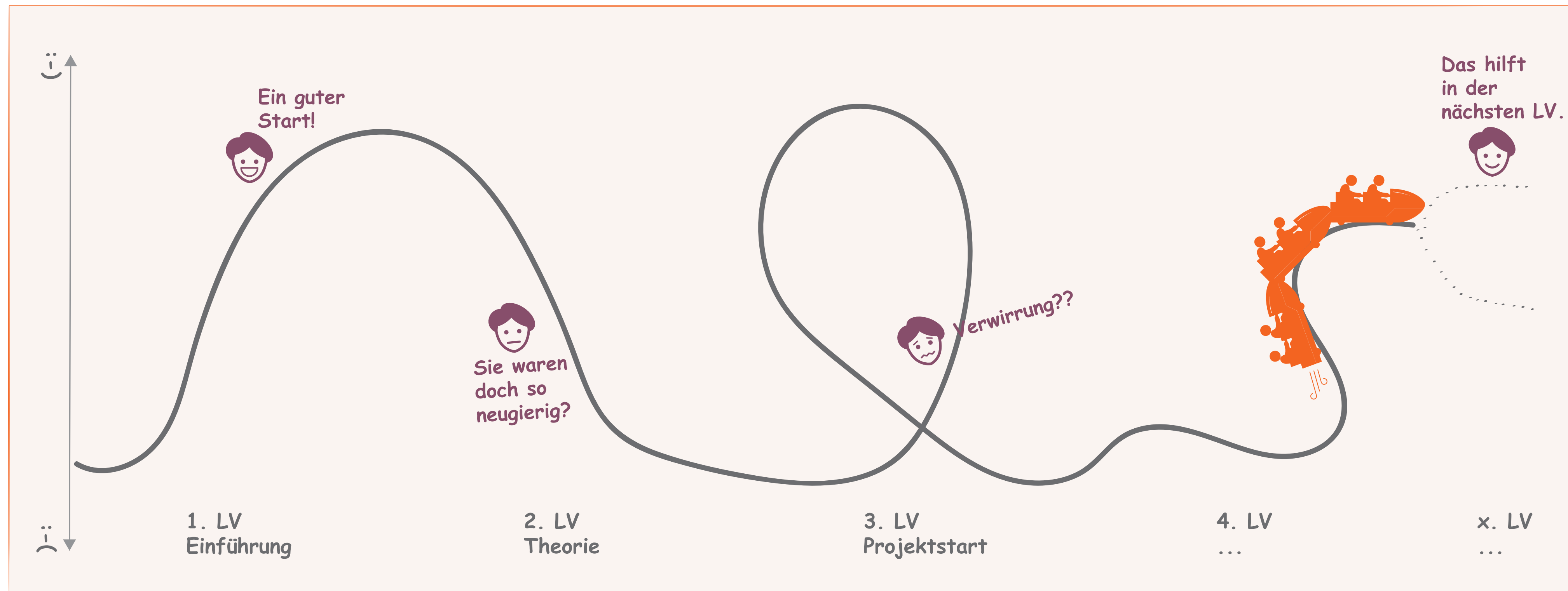




Emotionen in meiner Lehre: Ich weiß, dass ich...

Wieviel wissen Sie über Emotionen Ihrer Studierenden und über Ihre Emotionen als Lehrende? Sind die Emotionen gut erkennbar?

Wie werden sie ausgedrückt, im Sprechen, in Mimik/Gestik/Körpersprache, Materialien, didaktischen Methoden?

Wie wirken die Emotionen?

Um mit Emotionen passend umzugehen, muss man sie kennen. Dieses Poster soll helfen, sie besser kennenzulernen.

Die Autorin dieses Posters entwickelte Nutzungen der Methode Customer Journey Mapping für Lehrende und für das Projekt- und Wissensmanagement (mehr, siehe unten ganz rechts). Das Poster ist eine Variante für Lehrende.

Was es ist, was es kann:

Customer Journey Mapping visualisiert zeilenweise Kund*innen-reisen durch Abläufe/Services. Horizontale Achse = Zeitverlauf. Zeilen = Beobachtungsaspekte (siehe Beispiele rechts). Wichtiger Bestandteil = **Mood Diagram** (wie oben im Comic und hier rechts), zeigt es Emotionen der betrachteten Kund*in/nen.

Diese Methode können Sie nutzen, um Emotionen und deren Aspekte in Ihrer Lehre einfach zu protokollieren. So erkennen Sie **Muster**. Und Sie können klären, was Sie noch nicht verlässlich genug wissen. Die Erkenntnisse daraus zeigen **Chancen**, um besser mit Emotionen in der Lehre umzugehen.

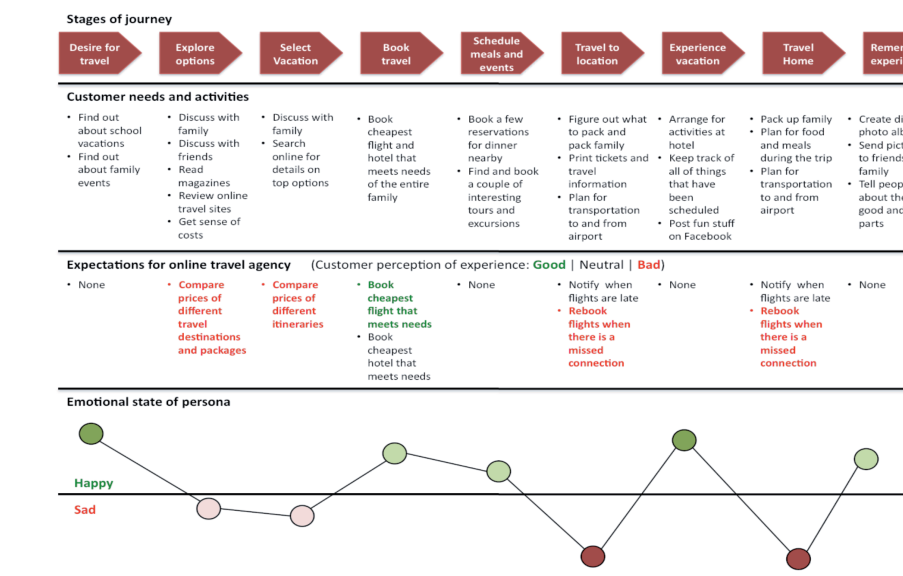
1 Kurve kann z.B. Studierende insgesamt zeigen oder typische Studierende, die sich leicht/nicht leicht im Fach bewegen, o.ä. und **1 Kurve** Ihre Emotionen.

In weiteren Zeilen können Sie mit Text, Icons und Farben* weitere **hilfreiche Aspekte kodieren**, z.B. Phasen der LV, Anforderungen, genutzte didaktische Methoden, ...

Wie es aussehen kann, wie man es einfach erstellt:



Boustred, C. (2018) Energy switch for mobile — a UX case study.



Sridharan, M. (2020) Customer Journey Maps - How to deliver compelling experiences?

Protokollieren: mit Stiften und A3-Papier oder MS Excel (z.B. 4-6 Zeilen für das Mood-Diagramm). Nicht in online Tools wegen Datenschutz.

Achtung! Schreiben Sie oben Ihr Ziel für die Map hin. Starten sie klein, um dranzubleiben. Kodieren Sie mehr als mit Ampelfarben, dann hilft eine Legende, nicht durcheinanderzukommen.

***Farben nur** zum Kodieren von Beobachtungen und Erkenntnissen nutzen, um sich nicht selbst zu verwirren.

Wenn Sie noch mehr wissen möchten:

Hexelschneider, A. (2020) Erwirb' es, um es zu besitzen: Reflexionslandkarten in der Lehre. 19. E-Learning Tag 2020 FH Joanneum

Vollmar, G., Hexelschneider, A. (2021) JOURNEY MAPPING - PROJECT JOURNEY.

Lindqvist, H. et al. (2022) The emotional journey of the beginning teacher: Phases and coping strategies. (Emotionsbeispiele, Strategien)

Annamma, S. (2016) Disrupting the carceral state through education journey mapping (Beispiele der Lernreisen von Lernenden gezeichnet)

Kontakt: Annette Hexelschneider (wissendenken.com FH IMC Krems), hexelschneider@wissendenken.com

Wien, Juli 2022