

Beispiele für E-tivities

Aus der Praxis von Jutta Pauschenwein

#etivity - sich Kennenlernen – Stufen Zugang und Motivation, Online-Sozialisierung

Ziel: Sie treten miteinander in Kontakt und lernen sich ein bisschen kennen

Aufgabe: Stellen Sie sich kurz vor, verlinken Sie auch zu Ihren etwaigen Online-Präsenzen. Schreiben Sie dazu bitte einen eigenen Beitrag. Und ... überlegen Sie sich, wie Sie angesprochen werden möchten.

Interaktion: Kommentieren Sie einige der Beiträge der KollegInnen

#etivity - Ihre Motivation für das Studium – Stufen Zugang und Motivation, Online-Sozialisierung

Ziel: Sie reflektieren Ihre Entscheidung Content-Strategie zu studieren.

Aufgabe: Überlegen Sie ihre Entscheidung anhand folgender Fragen:

- Wie haben Sie von dem Studiengang erfahren und wussten Sie gleich, dass Sie teilnehmen möchten oder überlegten sie lange?
- Auf welche Lehrveranstaltung oder welches Thema freuen Sie sich am meisten?
- Was erscheint Ihnen schwer und wird vermutlich eine große Herausforderung für Sie sein?

Interaktion: Kommentare und Nachfragen sind willkommen.

#etivity - sich weiter/anders kennenlernen – Stufe Online-Sozialisierung

Ziel: Miteinander vertraut werden

Aufgabe: Beschreiben Sie in ein paar Sätzen Ihre Umgebung, berichten Sie was Sie durch das Fenster beobachten können oder was Sie gerade hören. Gerne können sie auch ein Bild, ein Video, ... anhängen (@Gilly Salmon).

Interaktion: Antworten Sie auf Beiträge, die sie ansprechen.

#etivity - Kompetenzen mitteilen – Stufen Online-Sozialisierung, Informationsaustausch

Ziel: Kompetenzen sichtbar machen

Aufgabe: Beschreiben Sie kurz, welche Kompetenzen Sie in das Masterstudium einbringen können! (legen Sie die Latte nicht zu hoch und seien Sie nicht zu bescheiden! Ihre Expertise könnte eine thematische sein - in einem der Themen, eine prozessorientierte - etwa technische Tipps zur Unterstützung, eine soziale - etwa Organisation von f2f Treffen,). Versuchen Sie Ihre Beiträge mit zu clustern. Sie können einen Beitrag durch einen Kommentar erweitern, sich mit jemandem abstimmen und einen gemeinsamen Beitrag schreiben, Kompetenzen in einem gemeinsamen Dokument sammeln, ... Seien Sie kreativ!

Interaktion: Bringen Sie Ihre Wertschätzung der Expertise anderer zum Ausdruck.

#etivity - Leseclub – Stufe Informationsaustausch

Ziel: Austausch zu guter/nützlicher Literatur, Zeitungsartikel, Blogpost u.Ä.

Aufgabe: Ein paar KollegInnen stellten bereits Links und pdfs zur Verfügung. Diese sammle ich hier in diesem *WIKI*. Rufen Sie sich Literatur rund um die Inhalte der Workshops (oder zum Unterricht selbst) ins Gedächtnis und wählen Sie einen Artikel aus, der für Sie sehr hilfreich ist. Stellen Sie den Artikel per Link oder Dokument zur Verfügung (falls das möglich ist) und halten Sie in einem Absatz fest, warum die anderen ihn auch lesen sollten. Entstehen soll eine dokumentierte Sammlung an nützlichen Artikeln.

Interaktion: Fragen Sie nach, wenn Sie mehr wissen wollen bzw. teilen Sie mit, welche Artikel Sie kennen, bzw. gleich gelesen (überflogen) haben.

#etivity - sich inhaltlich auseinandersetzen - Stufen Informationsaustausch, Wissenskonstruktion

Ziel: In die Content Strategy hineinschnuppern

Aufgabe: Schauen Sie sich das Video Start Workshop: *What is Content Strategy?* mit Rahel B an! Beschreiben Sie in einem eigenen Beitrag oder als Kommentar einen Aspekt (jede Person bitte nur einen und jede Person einen anderen), der Sie anspricht, bei dem eine Frage auftaucht, was mit ihrem Verständnis (nicht) übereinstimmt oder was immer Ihnen sonst dazu einfällt (auch in Bezug auf den Lesestoff).

Interaktion: Verfolgen Sie die Hinweise der anderen und ergänzen Sie.

#etivity - Darstellung der Gruppe - Stufe Wissenskonstruktion

Ziel: Die Personen der Gruppe und ihre Vernetzung grafisch ev. auch textlich/auditiv darstellen

Aufgabe: In der COS17 Community posten 25 Studierende - doch wie kann diese Vielfalt strukturiert / visualisiert und damit leichter "begreifbar" gemacht werden?

Fokussieren Sie bei dieser Aufgabe inhaltlich bitte auf eher informelle Inhalte (die Photos der Gruppenmitglieder, wer kennt wen, wer ist begeistert für ...). Ergebnisse der Aufgabe könnten sein:

- eine Zusammenstellung der Photos von allen + Namen in einem Mindmap
- ein Netz, das wer kennt wen, visualisiert (nach Tools suchen oder selbst zeichnen)
- die Visualisierung eines gemeinsamen Themas
- der Fantasie, was Ihr darstellen wollt, sind keine Grenzen gesetzt.

Posten Sie Ihr Werk in einem Beitrag, bei dieser **#etivity** ist auch Kleingruppenarbeit möglich.

Interaktion: Würdigen Sie die Werke der anderen, fragen Sie nach, wie diese entstanden sind.

#etivity - ZOOM meeting with Rahel B - Stufe Online-Sozialisierung

Ziel: Reflektieren Sie die Online-Konferenz mit Rahel B in ZOOM

Aufgabe: Am .. treffen Sie Rahel B in ZOOM. Notieren Sie ein paar Eindrücke: was war leicht oder schwierig, und berücksichtigen Sie sowohl technische als auch gruppensdynamische Aspekte. Teilen Sie Ihre Notizen mit den anderen.

Interaktion: Tauschen Sie Ihre Erfahrungen zu ZOOM aus!

#etivity - Kompetenz: ein gemeinsames Protokoll erstellen - Stufe Wissenskonstruktion

Ziel: Protokoll der Videokonferenz zur 2. Lecture zur Content Strategy mit Rachel B erstellen

Aufgabe: In einem Studium wie COS ist es unabdingbar, dass Inhalte dokumentiert und den StudienkollegInnen zur Verfügung gestellt werden. Überlegen Sie, wie Protokolle der Online-Sessions erstellt und gespeichert werden können und setzen Sie das bei dem Event am Dienstag gleich um! Zwei Studierende sollen schlussendlich die Endredaktion der ersten Fassung des Dokuments übernehmen.

Interaktion: Klärungen können im Kommentar zum ursprünglichen Beitrag erfolgen. Und planen Sie gleich die Protokollierung der Lecture am 3. Oktober und am 10. Oktober.

#etivity - Reflexion in Woche 3 - Stufen Online-Sozialisierung, Entwicklung

Ziel: Ihr haltet inne und reflektiert Eure bisherige Teilnahme und Eure Erlebnisse.

Aufgabe: Schreibt eine kurze Nachricht als Beitrag über Eure Gedanken in der Mitte der ersten Online-Phase. Was war leicht, was schwer? Was habt Ihr Neues erfahren? Und was hat sich seit der letzten Reflexion - E-tivity 6 - geändert?

Reaktion: Nehmt Anteil an den Reflexionen der anderen, fragt nach, wenn Ihr etwas genauer wissen möchtet.

#etivity - Abschluss - Stufe Entwicklung

Ziel: Die Phase der Online-Sozialisierung abschließen

Aufgabe: Der verborgene Sinn der vier Online-Wochen besteht für mich darin, dass Ihr untereinander und mit mir bzw. auch ein bisschen mit ... vertraut werdet. Zum Lernen braucht es gegenseitiges Vertrauen.

COS enthält viele Gruppenaktivitäten und dazu braucht es auch die nötigen Kompetenzen online aufeinander zuzugehen und sich abzustimmen.

Was glaubt Ihr? War es möglich Vertrauen zueinander aufzubauen - auch online? Und was habt Ihr gelernt, das Euch in der Online-Gruppe unterstützen wird?

Interaktion: Interagiert!

E-tivity - Eigener Weiterbildungsplan - Stufe Entwicklung

Ziel: Sie formulieren Ihren persönlichen Entwicklungsplan in Bezug auf Hochschuldidaktik

Aufgabe: Welchen Aspekten der Hochschullehre möchten Sie sich im nächsten Jahr widmen? Gibt es Angebote dazu an Ihrer Hochschule, fahren Sie zu Konferenzen, nehmen Sie externe Angebote in Anspruch?

Reaktion: Lesen Sie einige Entwicklungspläne der KollegInnen und antworten Sie, wo Sie möchten. Antworten Sie auch KollegInnen mit denen Sie gemeinsam Weiterlernen und in Kontakt bleiben möchten.